

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5503

PERÍODO 2017

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CANELA / RADIO IBARRA FACTUALTI S.A.
RUC:	1091745530001
REPRESENTANTE LEGAL	PADILLA PRETEL RODRIGO FRANCISCO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERÍA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL NO

DATOS DEL MEDIO:							
FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS PERIÓDICOS)
92.7 FM	0	0	03/03/2004	03/03/2014	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:	
COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)
 PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

PARTICIPACIÓN						
TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

DIÁLOGO						
TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:			
TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	2	2	CERTIFICADO DE SAYCE Y SOPROFON

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:			
MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	SI	1	EMISIÓN DE BOLETINES DE INTERES SOCIAL Y ENTREVISTAS DE INTERES PÚBLICO

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	SI	1	REGISTRO PÚBLICO OBLIGATORIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE CONFORMIDAD CON LAS DISPOSICIONES CONTENIDAS EN EL ART. 88 DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN Y ART. 37 DE SU REGLAMENTO

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS:	SI	REUNION EL 5 DE ENERO PARA CONFORMAR LA COMISION DE RENDICION DE CUENTAS CON UN REPRESENTANTE DE CADA DEPARTAMENTO	www.canelaradio.com
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LECTURA Y COMPARACION CON EL INFORME 2016 REVISION DEL INFORME 2017	www.canelaradio.com
FASE 1	EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL:	SI	INFORME DE GESTION Y VENTAS AÑO 2017 REUNION DEL 2018-02-15	www.canelaradio.com
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	INFORME DE RENDICION APROBADO, PUBLICACION DE FECHA Y HORA PARA LA LECTURA DEL INFORME AL PUBLICO REUNION 2018 -02-15	www.canelaradio.com
FASE 1	REDACCION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	SI	INFORME NARRATIVO FECHA DE TRANSMISION 2018-02-28 DESDE LOS ESTUDIOS DE RADIO CANELA IBARRA 92.7 FM	www.canelaradio.com
FASE 1	SOCIALIZACION INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SOCIALIZACION DEL INFORME EN LA REUNION DEL 2018-02-19	www.canelaradio.com
FASE 2	DIFUSION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	INVITACION AL PUBLICO A LA TRANSMISION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS DEL AÑO 2018 DESDE LOS ESTUDIOS DE RADIO CANELA IBARRA 92.7 FM	www.canelaradio.com
FASE 2	PLANIFICACION DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	INVITACION LOS DIAS LUNES 26, MARTES 27 Y MIERCOLES 28 MEDIANTE MENCIONES EN VIVO A LA TRANSMISION DE LA RENDICION DE CUENTAS A REALIZARSE EL MIERCOLES 28 DE FEBRERO DESDE LOS ESTUDIOS DE RADIO CANELA 92.7	www.canelaradio.com
FASE 2	REALIZACION DEL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANIA	SI	TRANSMISION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS AÑO 2017 DESDE LOS ESTUDIOS DE RADIO CANELA 92.7	www.canelaradio.com
FASE 2	RINDIO CUENTAS A LA CIUDADANIA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	RENDICION DE CUENTAS EL 2018-02-28	www.canelaradio.com
FASE 2	INCORPORACION DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	GRABACION DE LA TRANSMISION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS REALIZADO EL MIERCOLES 28 DE FEBRERO DEL 2018 A LAS 19 HORAS	www.canelaradio.com
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	INGRESO DEL INFORME DEL RENDICION DE CUENTAS AÑO 2017 A PARTIR DEL 10 DE MARZO Y ENTREGA DE LOS DOCUMENTOS FISICOS HASTA EL 31 DE MARZO DEL 2018	www.canelaradio.com
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	MANTENER EL PROGRAMA SONIDOS DE LA PACHA MAMA COMO UNA FORMA DE CONTRIBUIR Y PROMOVER LA INTERCULTURALIDAD Y DAR A CONOCER LA MUSICA ANDINA, CUMPLIR CON LA DIFUSION DE SEGMENTOS DE INTERCULTURALIDAD QUE CONTRIBUYEN A LA EDUCACION DE LA PROBALCION MAS JOVEN, SEGUIR DIFUNDIENDO MUSICA ECUATORIANA PARA DAR A CONCOER SUS RITMOS, AUTORES Y COMPOSITORES ECUATORIANOS.			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
28/02/2018	15	13	2	0	0	14	0	1	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTION INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
MANTENER UN PROGRAMA LOS DIAS SABADOS Y DOMINGOS EN HORARIO DE 6 AM A 8 AM DDE MUSICA ANDINA CON UN LOCUTOR DE HABLA QUECHUA	SI	76-100	CUMPLIDO	www.canelaradio.com

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	RECLAMO	0	0	www.canelaradio.com

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	
HA DIFUNDIDO SU CODIGO DEONTOLOGICO	SI	www.canelaradio.com

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACION
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	INFORMATIVO	0	0
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	OPINION	0	0
PRODUCCION NACIONAL	5,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	SONIDOS DE LA PACHA MAMA-REQUINTENADO	0
PRODUCCION NACIONAL	95,00 %	ENTRETENIMIENTO	COBIJAS AL AIRE, TALLER DEL HUMOR, REQUINTEANDO, PROGRAMACION MUSICAL	www.canelaradio.com
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	DEPORTIVOS	0	0
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	PUBLICITARIOS	0	0
TOTAL	100			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACION
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINION	0	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	0	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	0	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	0	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	0	0
TOTAL	0			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 177.782,02	\$ 61.752,27	\$ 116.029,75	www.canelaradio.com

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	CERTIFICADOS DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO, LABORAL, IESS www.canelaradio.com

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	0

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0	0	0,00	0	0