

**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5066**

**PERÍODO 2017**

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CANELA RADIO CORP / GAMBOA COMUNICACION TOTAL CIA LTDA.
RUC:	1891708730001
REPRESENTANTE LEGAL	ING. NICOLAS VEGA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERÍA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

**DATOS DEL MEDIO:**

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
106.5 FM	2	ESMERALDAS Y SANTO DOMINGO	29/04/2005	29/04/2015	3	MACAS, LAGO AGRIO Y TENA	NO APLICA

**COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:**

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	1

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)**

**PROMOCIÓN DE DERECHOS**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

**PARTICIPACIÓN**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

**DIÁLOGO**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

**TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:**

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	2	2	Certificado de SAYCE y SOPROFON ( www.canelaradio.com)

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	SI	4	Emisión de boletines de interés social, entrevistas de interés público, campaña de ayuda social, campaña de donación de sangre.

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	SI	1	Registro Público Obligatorio de Medios de Comunicación de conformidad con la disposición contenida en el Art. 88 de la Ley Orgánica de Comunicación y Art. 37 de su Reglamento.

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	12/01/2018 REUNIÓN ENTRE REPRESENTANTES DE DEPARTAMENTOS, PARA FORMAR LA COMISIÓN PARA PREPARAR DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.canelaradio.com / http://canelaradio.com
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	15/01/2018 REVISIÓN Y ANÁLISIS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2016	www.canelaradio.com / http://canelaradio.com
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	15/01/2018 REUNIÓN CON LOS DEPARTAMENTOS DE CONTRALORÍA, VENTAS Y SECRETARÍA, PARA CHEQUEAR TODA LA INFORMACIÓN QUE SE NECESITARÁ PARA LA REALIZACIÓN DEL INFORME.	www.canelaradio.com / http://canelaradio.com
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	06/02/2018 REGISTRO DE DATOS DE GAMBOA COMUNICACIÓN TOTAL	www.canelaradio.com / http://canelaradio.com
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	08/02/2018 ELABORACIÓN DEL PRIMER BORRADOR DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.canelaradio.com / http://canelaradio.com
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	09/02/2018 REUNIÓN DE LA COMISIÓN Y DEL EQUIPO DE TRABAJO PARA REVISIÓN FINAL DEL INFORME.	www.canelaradio.com / http://canelaradio.com
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	23/02/2018 INVITACIÓN AL PERSONAL Y AUDIENCIA PARA ESCUCHAR EL INFORME.	www.canelaradio.com / http://canelaradio.com, Cartelera Informativa de la Radio accesible al personal y Público en General
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	23/02/2018 INVITACIÓN AL PERSONAL Y AUDIENCIA PARA ESCUCHAR EL INFORME.	www.canelaradio.com / http://canelaradio.com
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	27/02/2018 LECTURA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.canelaradio.com / http://canelaradio.com
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SI SE RINDIÓ SEGUN CRONOGRAMA ESTABLECIDO	www.canelaradio.com / http://canelaradio.com
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	09/03/2018 IMPLEMENTACIÓN DE APORTES DE PERSONAL Y AUDIENCIA AL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.canelaradio.com / http://canelaradio.com
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	13/03/2018 INGRESO DE DATOS AL FORMULARIO FINAL	www.canelaradio.com / http://canelaradio.com
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	INCLUIR EN EL INFORME LOS CASOS DE AYUDA A LOS NIÑOS QUE NECESITAN DE LA SOLIDARIDAD DE LA AUDIENCIA, AL IGUAL QUE LA CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE.			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO				NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFRIGUATORIANO	
27/02/2018	10543	0	0	0	0	0	0	0	0	

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
PROGRAMACIÓN MUSICAL Y VARIADA LAS 24 HORAS DEL DÍA	SI	76-100	SATISFACTORIO	www.canelaradio.com

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA	0	0	RECLAMO	0	0	http://

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PCNGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="http://www.canelaradio.com">www.canelaradio.com</a> / Cartelera personal Radio Canela

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	INFORMATIVO	0	0
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	OPINIÓN	0	0
PRODUCCIÓN NACIONAL	20,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	SONIDOS DE LA PACHA MAMA / SEGMENTOS	<a href="http://www.canelaradio.com">www.canelaradio.com</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL	78,00 %	ENTRETENIMIENTO	RADIACIÓN TEMPRANA, TROMPAS DE FALOPIO, A FILO DE CAMA, ENERGIA CUANTICA	<a href="http://www.canelaradio.com">www.canelaradio.com</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL	2,00 %	DEPORTIVOS	SEGMENTO CON LAS PELOTAS AL AIRE	<a href="http://www.canelaradio.com">www.canelaradio.com</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	PUBLICITARIOS	0	0
TOTAL	100			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0	0
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	0	0
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	0	0
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	0	0
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	0	0
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	0	0
TOTAL	0			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 2.254.286,25	\$ 754.084,73	\$ 1.500.201,52	<a href="http://www.canelaradio.com">www.canelaradio.com</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="http://www.canelaradio.com">www.canelaradio.com</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	0

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0	0	0,00	0	0